

WEintangia

GESTION DE ACTIVOS INTANGIBLES

OCTUBRE - DICIEMBRE 2017 REVISTA N. 27

**DERECHOS DE PROPIEDAD
INTELLECTUAL**

**EL SÍMBOLO SC-SELF
COPYRIGHT COMO
BASE DEL PROYECTO
EUROPEO**

INTANGIBLES

**EL PROYECTO DE AU-
TOGESTIÓN EN EL ES-
PACIO ECONÓMICO
EUROPEO, OBJETIVOS
Y RESULTADOS ESPE-
RADOS**

EXPERIENCIAS

INTERNACIONALES

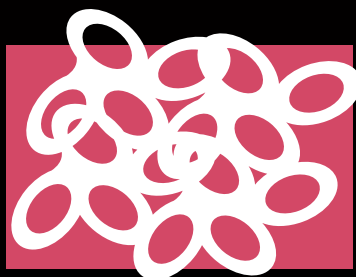
**NUESTROS PARTNERS
EN EL PROYECTO
EUROPEO**

ASOCIADOS

**NUESTROS SOCIOS
MECENAS**

**ACTIVIDAD INTANGIA
PRESENTACIÓN DEL
PROYECTO
EUROPEO SELF
COPYRIGHT: ACUERDO
DE COLABORACIÓN
EKKI-INTANGIA;
CURSOS SOBRE
INTANGIBLES;
JORNADA FORMATIVA**





intangia
GESTION DE ACTIVOS INTANGIBLES

REVISTA N. 27

SALUDO

SALUDO DEL PRESI

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELLECTUAL

EL SÍMBOLO SC-SELF COPYRIGHT COMO
BASE DEL PROYECTO EUROPEO

INTANGIBLES

EL PROYECTO DE AUTOGESTIÓN EN EL
ESPACIO ECONÓMICO EUROPEO,
OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES
NUESTROS PARTNERS EN EL PROYECTO
EUROPEO

ASOCIADOS

NUESTROS SOCIOS MECENAS

ACTIVIDAD INTANGIA

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO
EUROPEO SELF COPYRIGHT; ACUERDO
DE COLABORACIÓN EKKI-INTANGIA

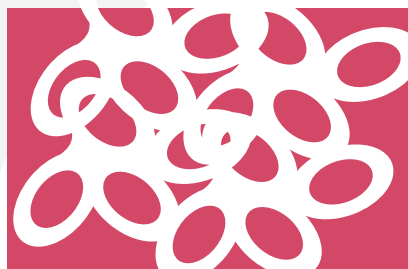
CURSOS SOBRE INTANGIBLES DEL
ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO 2017

PRÓXIMOS CURSOS ONLINE SOBRE
INTANGIBLES.

PRÓXIMAS ACTIVIDADES: JORNADA
FORMATIVA SOBRE SISTEMAS DE
GESTIÓN DE DERECHOS DE AUTOR EN
MUSEO DE NAVARRA.

REVISTA WE INTANGIA
ISSN Nº 2530-0423
ASOCIACIÓN INTANGIA
C/ SAN JULIÁN, 22 LOCAL
31171 ORORBIA
NAVARRA (SPAIN)

TF. + 34 948 321399
INFO@INTANGIA.ES



intangia

GESTION DE ACTIVOS INTANGIBLES

¿Qué opinión tiene nuestro presi del proyecto europeo sobre el Self Copyright?

*Poco a poco el **proyecto Self Copyright** va tomando forma, y eso con poco apoyo y menos ayuda. Demasiado esfuerzo para convencer a las autoridades locales de que apoyar este proyecto puede suponer un hito políticamente aprovechable y socialmente reconocido. No es fácil entender que hace unos años se pretendiera acceder a ser capital cultural y ahora sea tan ignorado todo lo relacionado con lo cultural. Si bien el proyecto Self Copyright no se centra en algo meramente cultural sino que puede extenderse a cualquier ámbito. Ya que gestionar tus propios derechos sobre tus obras y o trabajo no es exclusivo del ámbito cultural.*

Destacable es la seriedad y sobriedad con la que se está gestionando el proyecto Self Copyright por parte del equipo de proyecto, de forma independiente y con paso firme. Esperemos que este año se recompense el tremendo esfuerzo que se realiza porque hay que reconocer que al final competimos con entidades experimentadas en estos menesteres.

Un saludo cordial

Victor Cuiña

Presidente Intangia

EL SÍMBOLO DEL SC-SELF COPYRIGHT COMO BASE DEL PROYECTO EUROPEO DE AUTOGESTIÓN

A lo largo del año 2017 en la Asociación Intangia hemos estado trabajando duro para presentar nuestro primer proyecto europeo; esta presentación se ha producido el pasado 17 de enero de 2018. El proyecto gira en torno a la aplicación del símbolo de autogestión, **Self Copyright**, un símbolo gráfico que ha tenido buena acogida entre los asociados de Intangia.

Como el proyecto se centra en impulsar la autogestión en el resto del territorio europeo, se han organizado una serie de actividades artísticas y formativas que permitan mostrar qué son los derechos de autor, qué es el símbolo de autogestión y cómo se aplica.

En caso de ser aprobado el proyecto, se instalarán en Pamplona, Rheinberg, Belgrado y Atenas, la **carpa del Self Copyright**, un contenedor muy especial con una escenografía diseñada por Nicolás Alba, que albergará un montón de actividades, talleres y eventos culturales. las fechas elegidas son:

- Carpa SC en Pamplona, los días 8 a 11 de Noviembre de 2018
- Carpa SC en Belgrado, los días 8 a 11 de junio de 2019
- Carpa SC en Rheinberg, los días 20 a 24 de agosto de 2019
- Acto de cierre en Atenas, los días 7 a 10 de mayo de 2020



ACTIVIDADES

• Las **ACTIVIDADES** combinan el aprendizaje artístico con las explicaciones pedagógicas sobre derechos de autor y autogestión: se ejecutarán talleres de **pintura, escultura, graffiti, baile, tipografía, caligrafía o serigrafía, ciencia y arte, moda, guiones o cocina**; algunas actividades se dirigen a estudiantes de primaria y secundaria; otras a estudiantes de F.P. de enseñanzas artísticas; serán actividades para centros educativos y para familias; todas las creaciones artísticas serán **ejem-**

plos de autogestión y aplicación del símbolo Self Copyright, ya que la mayoría de actividades se realizarán por autores asociados de Intangia.

Las actividades se desarrollarán siguiendo las estrategias de autogestión impulsadas por Intangia:

- fase de creación
- fase de protección
- fase de explotación
- fase final de análisis de los resultados.

La propuesta será trabajar las experiencias y herramientas de autogestión en cada uno de los talleres, realizar estudios y análisis con los expertos participantes, visitar experiencias europeas similares como la sede del proyecto inglés Copyright Hub y aprovechar para difundir el símbolo Self Copyright.

TALLERES

• De forma paralela, se organizarán varios **talleres muy especializados sobre derechos de autor, patrimonio inmaterial y propiedad intelectual, versiones musicales, derechos de autor en internet o un taller de autogestión** que se ha organizado en todas las ciudades, y cuyos contenidos evolucionarán en la medida en que vayamos **analizando las necesidades de los autores y probando las herramientas de autogestión con ellos en estos ámbitos específicos**. Estos talleres estarán dirigidos a artistas, profesionales, estudiantes y profesores universitarios; participarán expertos de la UPNA y expertos internacionales, Share Foundation, empresas navarras y artistas autogestionados.

Y MUCHO +

• Además, **conciertos de música, proyecciones audiovisuales, exhibiciones de Street art, fotografía, performances y un gastro bar** completarán la carpa del Self Copyright. Artistas como **Ainara LeGardon, AneGuría, Miméticos, MAP, Compañía LeBal, Joaquín Calderón, Arturo Ciscneros, DJ Flip, Tamara Kezz, Dj BG Funk, DJ Miss Milie, Beat Box Carlos Howard** y muchos más.



©Freedomes, titulares de los derechos de autor sobre las imágenes



EL PROYECTO DE AUTOGESTIÓN EN EL ESPACIO ECONÓMICO EUROPEO, OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS

Nuestra propuesta permitirá aplicar el símbolo de la autogestión Self Copyright en otras asociaciones europeas, para que los artistas y empresas creativas europeas puedan utilizarlo como una herramienta más. Para lograrlo, hemos preparado un primer proyecto basado en dos líneas de actuación preferentes:

01 La primera se basa en la **capacitación y formación de los artistas europeos en las herramientas de la autogestión**. Nuestro proyecto nos permitirá ejecutar **talleres muy especializados**, en los que se analicen y estudien estrategias de autogestión en ámbitos creativos muy concretos: la aplicación de la propiedad intelectual en el ámbito del patrimonio inmaterial; las herramientas para gestionar directamente los derechos asociados a versiones musicales; la aplicación de los derechos de autor en internet; o el taller de autogestión para analizar y responder a las necesidades de los artistas europeos.

02 La segunda se centra en la posibilidad de **crear nuevos modelos de negocio basados en la autogestión**. En cada uno de los talleres contaremos con especialistas internacionales, con la finalidad de obtener unas conclusiones que nos permitan visualizar nuevas áreas de negocio en el ámbito de la gestión de los derechos de autor; los talleres y las opiniones de los expertos serán fundamentales para decidir si es posible crear una nueva línea de negocio basado en la autogestión, si será viable que en Europa exista una **red de artistas y entidades que apliquen la autogestión** como vía para la obtención de rendimientos económicos, especialmente en el ámbito digital.

Además, en todas estas áreas se trabajarán las ventajas de las tecnologías digitales como instrumentos de autogestión de los derechos de autor y de impulso de los negocios artísticos.



QUÉ RESULTADOS ESPERAMOS OBTENER:

En el área de la capacitación y la formación:

- Mostrar la importancia de los derechos de autor y las herramientas para la protección y gestión adecuada de esos derechos, en entornos físicos y digitales.; las actividades a realizar son talleres formativos especializados para los profesionales de distintas disciplinas: sector musical, en el apartado de versiones musicales; sector artesanal y cultural en general, en el apartado de protección de los conocimientos tradicionales; sector digital, con talleres de autogestión, pitarería y derechos digitales.
- Se quiere además concienciar a los futuros profesionales de la cultura sobre la existencia de derechos de autor; a través de talleres más generales para conocer los aspectos básicos sobre la gestión de derechos de autor, los estudiantes de formación profesional en el sector de enseñanzas artísticas, podrán conocer qué son los derechos de autor y cómo protegerlos y gestionarlos.

En el área de creación de nuevos modelos de negocio:

- Mostrar a las empresas creativas la aplicación real y efectiva de los sistemas de autogestión de derechos, usando el símbolo SC-Self Copyright como elemento identificador de todo el Proyecto; se realizarán varios talleres sobre autogestión y gestión de derechos digitales, en los que se analizarán cómo se aplica el símbolo del Self Copyright como elemento integrador de los sistemas de autogestión; el símbolo del SC será objeto de varias intervenciones artísticas para mostrar su aplicación;
- Analizar y debatir con los profesionales del sector cultural y creativo las necesidades y soluciones a la aplicación efectiva de los derechos de autor en sus disciplinas y de las herramientas de autogestión, obtener conclusiones que serán publicadas para el uso posterior por la industria cultural; a través de trabajos individuales, trabajos en grupo y mesas redondas durante las actividades colectivas, se debatirá sobre los instrumentos de autogestión que se están usando en la entidad española, y los autores podrán de forma individual probar su eficacia. Se pondrán en común estas pruebas para obtener unas conclusiones que serán objeto de publicación para el uso del sector cultural.

- Desarrollar como modelo de negocio en relación la gestión individual de los derechos de propiedad intelectual, desarrollar plataformas digitales europeas con los procesos de autogestión; a lo largo del proyecto las actividades van encaminadas a poner a disposición de los autores europeos los instrumentos técnicos y legales de autogestión que ya se aplican en España; tras la prueba y análisis de estos instrumentos, si estos son efectivos, se pondrán las bases para la creación de un nuevo modelo de negocio en el ámbito de la gestión de derechos de autor, como alternativa a la tradicional gestión colectiva de derechos; podremos conocer a lo largo de las actividades si las herramientas funcionan; visitaremos la sede de Copyright Hub, una entidad inglesa que utiliza ya herramientas digitales de autogestión; las actividades colectivas y de análisis y prueba individual nos permitirán decidir sobre el desarrollo de una plataforma digital que proporcione un proceso automatizado de autogestión.

En el área de digitalización:

- Iniciar el camino para la creación de una red europea de entidades y artistas autogestionados ; el conjunto de actividades, formativas, artísticas y de trabajo individual y en grupo, nos permitirá impulsar el uso del símbolo del SC y de la autogestión en otros entornos europeos, exportando las buenas prácticas de España a otras zonas europeas, como fase inicial para la futura creación de una red internacional de entidades que facilitan la autogestión y de autores autogestionados. Dicha red y las herramientas de autogestión deben aprovechar las tecnologías digitales como forma de organización de la red, difusión de las actividades artísticas y formas de protección de las obras. ■

LA IMPORTANCIA DE LOS PARTNERS EN EL PROYECTO EUROPEO

Este proyecto europeo sobre autogestión ha sido posible gracias a la colaboración de los **partners o socios europeos**, la asociación alemana MAP, la entidad STREET SMART de Serbia y la entidad EILD griega. Estas asociaciones cumplen con una función muy importante dentro del proyecto, ya que MAP y STREET SMART son entidades formadas por artistas urbanos, musicales y plásticos que han detectado necesidades en relación a la gestión de sus derechos, así como necesidades en la forma de gestionar sus actividades colaborativas. Y EILD es una entidad que ofrece formación innovadora y de calidad en varios ámbitos, entre ellos el ámbito cultural. Junto con Intangia, ofrecen el partenariado perfecto para lanzar el símbolo de la autogestión por Europa, Intangia pone a disposición del resto de socios la experiencia de autogestión, MAP y STREET SMART las necesidades y la aplicación práctica en sus proyectos, y EILD la evaluación final del proyecto.

Pasamos a continuación a informaros sobre cada una de estas entidades:

La asociación MAP de Rheinberg-Alemania



El mapa (proyecto de arte de la música) es un festival cultural de seis días en el centro urbano de la ciudad de Rheinberg. El festival es organizado por el proyecto de arte musical de la asociación Rheinberg e.V. El mapa es sinónimo de proyecto de arte musical. El objetivo es promover el arte, la cultura y las costumbres regionales. El foco está en el festival anual del mapa, que se complementa con una serie más de acontecimientos, por ejemplo el mapa Budenzauber.

Todos los miembros del equipo trabajan voluntariamente para el mapa y traen sus habilidades, experiencias e ideas gratis.

Siempre en el primer fin de semana después de las grandes vacaciones en Rheinberg (NRW / Niederrhein) Con nuestro mapa, queremos tener en cuenta los intereses más diversos y ofrecer a los jóvenes una plataforma creativa. Queremos dar una visión de las diferentes facetas de las actividades culturales y creativas. La participación es expresamente deseada, estamos deseando ver tantos festivales como sea posible.

La asociación STREET SMART de Belgrado-Serbia



Es una organización fundada en 2014 que promueve activamente el arte callejero a través de la organización de diferentes eventos que involucran intervenciones en espacios públicos y diferentes artistas callejeros (locales y extranjeros). A través de una serie de exposiciones, atascos de graffiti, proyectos de pintura mural y talleres, Street Smart construyó una reputación de una de las mejores prácticas de este tipo en toda la zona de los Balcanes. Los miembros del colectivo Street Smart participaron en proyectos que tuvieron lugar en Alemania, Suiza, Grecia y Croacia. Durante los últimos años, a través de los proyectos de Street Smart, artistas de Argentina, Uruguay, España, Alemania, Hungría y muchos otros países tuvieron la oportunidad de visitar Serbia y dejar su huella en las paredes.

"Street Smart" colectiva a partir de 2014 hasta la fecha, que reúne a un gran número de admiradores y autores en el campo del arte de la calle, tanto en el país como en el extranjero, la organización de numerosos eventos que promueven el arte de la calle como una forma de procesamiento del espacio urbano. Los autores se reunieron alrededor del colectivo, organizado y participado en la pintura de las muchas fachadas en ciudades de todo Serbia y la región, entre las cuales está la acción de crear uno de los mayores murales colectivos en Europa en la fachada de la escuela primaria de la escuela primaria "Lazar Savatić" de Zemun donde participó 12 artistas del país y del extranjero. La historia de este mural también fue transmitida por la famosa revista "LSD - London Street-Art Design". Entre las actividades de la organización y destaca la serie de exposiciones titulado "Escena" (2015-2016), que por primera vez en las galerías de mostrar la mejor de las condiciones de la creatividad de Serbia en el campo del arte de la calle, así como exposiciones en Berlín y Zurich, que tuvo lugar en el año 2016. "Street Smart" ha organizado una serie de mercados y arte de la calle, solos o como parte de varios festivales, que fueron acompañadas de talleres para niños y adultos, y contribuyeron significativamente al reconocimiento del arte local de la calle en el país y en el extranjero.

La asociación EILD de Thessaloniki-Grecia



Su misión es la de apoyar proyectos que contribuyan a la promoción cultural, que empoderen a los agentes culturales con nuevos conocimientos, nuevas competencias, incrementando así su creatividad. Además, tiene experiencia en proyectos europeos y en evaluación de proyectos. Se procederá a debatir el **plan de evaluación del Proyecto**, así como la viabilidad de crear una red de entidades y autores autogestionados. El plan de evaluación nos permitirá decidir si es en Grecia donde comienza esta red europea, dando los primeros pasos para su creación en ese evento conjunto. Se proyectarán los videos y recursos obtenidos de las actividades anteriores, a modo de retrospectiva de lo que se ha hecho y se ha conseguido con el trabajo conjunto. Nuestro partner EILD, mediante su Sistema de evaluación de proyectos PMI metodología, preparará y explicará el plan de evaluación.

LOS ASOCIADOS MECENAS DEL PROYECTO EUROPEO DE AUTOGESTIÓN

Una de las piezas fundamentales del proyecto de autogestión han sido los propios asociados de Intangia, en anteriores revistas hablamos del equipo de trabajo del proyecto europeo que ha trabajado para que el proyecto fuera presentado antes del 18 de enero de 2018 al programa de Europa Creativa.

En esta ocasión queremos hacer referencia al grupo de asociados que han realizado las aportaciones económicas para sufragar los primeros gastos de este proyecto; en concreto, nuestros mecenas hasta la fecha actual han sido:

ARTISTAS O PROFESIONALES

AINARA LEGARDON
 AITOR OTEIZA
 ANA GARCIA SENOSIAIN
 ANA IBAÑEZ
 ANA YARNOZ
 ANE SAN MIGUEL
 ANTON JIMENEZ
 ANUSKA ARBILDI
 ARTURO CISNEROS
 BELEN AREVALO
 CARLOS VELAZQUEZ
 CONCHI CAGIDE
 CRISTINA NUÑEZ BAQUEDANO
 DANI ARRIZABALAGA
 DAVID BALLANO
 EVA ANTON DEL BARRIO
 EVA ESPUELAS
 FERMIN DIEZ DE ULZURRUN
 HUGO ZUÑIGA
 IBONE GARAMENDI
 IGNACIO PEREZ GALINDO

IGNACIO SANCHEZ
 IVAN HERNANDEZ
 JAVIER LANDA
 JAVIER MOLINA
 JOANA ARANDA
 JOAQUIN CALDERON
 JORGE SENOSIAIN
 M^a PAZ DIAZ DE CERIO
 MERCHE GALINDO
 NICOLAS ALBA
 PATRYZIA ALVAREZ
 RAQUEL URTARAN
 REBECA PASCUAL
 SARA GARCIA TORRES
 SERGIO PEREZ GARCIA
 VICKY MENDIZ
 VICTOR CUIÑA
 VIRGINIA BOSCH
 XABIER APESTEGUIA
 YOLANDA CAMPOS

EMPRESAS O ENTIDADES

30 TELEVISION
 ACADEMIA DE BAILE LEBAL
 AM55K,S.L.
 ASOCIACION LA CUERDA DE ORO
 EGGNOVO, S.L.
 FIND FITNESS S.L.

FOTO MENA ELIZONDO
 LA ASOCIACION, ASOCIACION DE
 EMPRESAS NAVARRAS DE PUBLICIDAD
 LABRIT MULTIMEDIA, S.L.
 ORLA CARPINTERIA

MECNA

MECENAZGO CULTURA NAVARRA

En el caso de los mecenas navarros, han obtenido el correspondiente certificado y las desgravaciones fiscales que otorga el Gobierno de Navarra, ya que es un proyecto que tiene el **sello Mecna de Mecenazgo de Navarra**:

- Por aportaciones económicas de personas físicas, el 80% de deducción del importe en su IRPF, si la aportación es inferior a 150 euros.
- Por aportaciones económicas de empresas y personas jurídicas, el 30% de deducción del importe abonado en su Impuesto de Sociedades, si la aportación es inferior a 300 euros, además de ser deducible como gasto.

Agradecemos a todos y cada uno de nuestros mecenas su fe en el proyecto, así como su aportación económica y los ánimos recibidos, seguiremos trabajando en su nombre para llevar la autogestión al ámbito europeo y global.

El resto de asociados podéis seguir realizando aportaciones económicas al proyecto, poniéndoos en contacto con la asociación en el email: info@intangia.es. Os daremos las instrucciones precisas para convertirnos en mecenas del proyecto de autogestión.



info@intangia.es

ACTIVIDAD

intangia

17 ENERO DE 2018

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EUROPEO "SELF COPYRIGHT EL IMPULSO DE LA AUTOGESTIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR EN EL ESPACIO ECONÓMICO EUROPEO".

Teníamos de plazo hasta el 18 de enero, un día antes, presentamos en el programa Cultura de Europa Creativa nuestro proyecto, después de muchos días de trabajo intenso, visitas institucionales, reuniones del equipo, videoconferencias con los partners y viajes a la sede de Europa Creativa en Madrid para formarnos en la preparación técnica y operativa del proyecto.

Hasta la fecha nuestro trabajo ha permitido que varias instituciones nos den apoyo organizativo y financiero: UPNA-Universidad Pública de Navarra, FBCN- Fundación Caja Navarra, o Share Foundation son entidades colaboradoras del proyecto europeo. En estos próximos meses seguiremos trabajando para que otras entidades públicas y organizaciones privadas colaboren como patrocinadores.

FIRMA DEL ACUERDO DE COLABORACIÓN EKKI-INTANGIA

El 17 de enero de 2018 también se produjo otro hecho relevante para nuestra asociación, las abogadas del departamento jurídico de Intangia han firmado un **acuerdo de colaboración con la primera entidad de gestión autonómica del territorio español, la entidad de gestión vasca EKKI**, para prestarles servicios de asesoramiento jurídico y defensa en juicio. Los autores asociados de EKKI, a quien han confiado la gestión de sus derechos de autor, así como los usuarios que contratan con EKKI la gestión obligatoria de determinados derechos de autor no exclusivos, tendrán a partir de ahora un nuevo servicio para la resolución de conflictos extrajudiciales o la defensa jurídica en caso de conflictos judiciales, que serán prestados por el departamento jurídico de Intangia.

CURSOS ESPECIALIZADOS IMPARTIDOS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO 2017

El último trimestre del 2017 ha sido muy completo en el Departamento de Formación de Intangia, pasamos a enumerar los cursos y charlas en los que hemos participado:

- **Jornada sobre derechos de autor**, en el Centro Huarte de Arte Contemporáneo, para artistas, en colaboración con la artista asociada y autogestionada Ainara LeGardon; se impartió el 11 de octubre de 2017.
- **Curso sobre intangibles** en Cein, Centro de Empresas e Innovación de Navarra, para emprendedores del sector creativo y cultural, impartido el 25 de octubre de 2017.
- **Laboratorio sobre mediación intelectual**, en la jornada del 16 de Noviembre en 948 Merkatua.
- **Curso sobre derechos de autor**, para estudiantes de la Escuela de Artes de Pamplona, el 12 de diciembre de 2017.
- **Jornada sobre derechos de autor y contratos del sector musical**, para estudiantes del Conservatorio Superior de Música de Pamplona, el 18 de diciembre de 2017.
- El último trimestre impartimos también nuestro segundo curso online sobre **Intangibles para el sector musical y audiovisual**.

ACTIVIDAD

intangia

En estos momentos, se imparte el tercer **curso online de intangibles para el sector editorial, educativo y científico**, que durará todo el primer trimestre del año 2018.

El segundo trimestre de 2018 comenzará el cuarto **curso online sobre intangibles para el sector web,informático y multimedia**. La matrícula comenzará el 30 de marzo de 2018.

PRÓXIMAS ACTIVIDADES DE INTANGIA

15 MARZO 2018: _____

JORNADA SOBRE SISTEMAS DE GESTIÓN DE DERECHOS DE AUTOR EN MUSEO DE NAVARRA

Avanzamos a todos los asociados que el jueves 15 de marzo, organizamos una jornada formativa en Museo de Navarra, para tratar la reforma en los sistemas de gestión de derechos de autor. Contaremos con la colaboración de la entidad de gestión vasca EKKI, realizaremos varias ponencias sobre las alternativas a la gestión colectiva basada en las Entidades de Gestión, que realizarán nuestras abogadas Idoia San Matías y Conchi Cagide, y varios de nuestros artistas presentarán a los asistentes el proyecto europeo de autogestión.

WE INTANGIA N°27

■ ¿QUIERES PARTICIPAR?

En el caso en que deseéis participar en el contenido de esta revista, podeis poneros en contacto con Intangia en la siguiente dirección de correo electrónico: info@intangia.es

■ ¿QUIERES PUBLICITARTE?

Si deseas publicitarte en los apartados de esta revista, puedes ponerte en contacto llamando al teléfono 948 321399 o en la dirección de correo electrónico: info@intangia.es

Edición nº. 27 Revista Digital We Intangia.

© Intangia Asociación para la defensa de intangibles. Prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y transformación sin previa autorización de sus autores y titulares.

En varios de los apartados de la revista se muestran textos, imágenes e ilustraciones realizados por los colaboradores de la entidad. Prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y transformación sin permiso expreso de sus autores.

- © artículos revista. Conchi Cagide Torres
- © ilustración portada y apdo intangibles. AlexF
- © edición gráfica. Anuska Arbildi Larreina

Revista We Intangia

ISSN N° 2530-0423

Asociación Intangia

C/ San Julián, 22 local

31171 Ororbia - Navarra (Spain)

Tf. + 34 948 321399

info@intangia.es